Künstler*innenhaus
Mousonturm

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
im Modellprojekt „Junge Theaterwerkstatt am Zoo“
zum nächstmöglichen Zeitpunkt, spätestens ab 15.05.2024, befristet bis 31.08.2025

Für das Modellprojekt der „Jungen Theaterwerkstatt am Zoo“ sucht das Künstler*innenhaus Mousonturm in Frankfurt am Main eine*n verantwortliche*n Mitarbeiter*in für den Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit.

Die „Junge Theaterwerkstatt am Zoo“ nutzt sämtliche Räume des ehemaligen Fritz-Rémond-Theaters: vom 200 Plätze umfassenden Theatersaal über die drei Foyers, den gesamten Backstage-Bereich mit Probebühne, Werkstattbereich, Kostüm- und Materialfundus bis hin zum Vorplatz des historischen Repräsentationsbaus. Nach einer Vorbereitungsphase werden von Sommer 2024 bis Sommer 2025 Kooperationsprojekte, Neu- und Koproduktionen sowie Residenzen, Workshops, Clubs, Diskursprogramme und weitere Programmangebote geboten, die Kindern und Jugendlichen Begegnung, Beteiligung und Ermächtigung auf Augenhöhe ermöglichen. In das gemeinsam mit der Stadt Frankfurt initiierte Modellprojekt bringen Künstler*innenhaus Mousonturm, TheaterGrueneSosse, Paradiesvogel e.V. und als assoziierter Kooperationspartner das English Theatre Frankfurt ihr strukturelles Wissen, ihr künstlerisches Engagement und ihre kompetenten Teams in die Zusammenarbeit ein.

In der für das Projekt neu geschaffenen Position sind Sie für die Konzeption, organisatorische Planung und Durchführung gezielter Maßnahmen im Bereich Marketing und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Für einzelne Aufführungen, Programmschwerpunkte sowie Vermittlungs- und Begegnungsformate entwickeln Sie im Austausch mit dem Team der Jungen Theaterwerkstatt die passende Ansprache für unterschiedliche Alters- und Zielgruppen. Ein weiterer wichtiger Aufgabenbereich liegt im weiteren Ausbau und der Pflege eines Netzwerks von Schulen, Vereinen, Organisationen und Initiativen, um über die Veranstaltungs- und Beteiligungsformate sowie die damit verbundenen Wünsche, Anforderungen und Bedarfe im engen und kontinuierlichen Austausch zu bleiben.

Zu Ihren Aufgaben zählen:

- Entwicklung und Umsetzung von verkaufsfördernden Werbe- und Vertriebsmaßnahmen
- Entwicklung von innovativen Kommunikationsstrategien und Instrumenten der Publikumsanalyse zur Ansprache und Bindung neuer Publikumsschichten
- Zielgruppenmarketing zur Unterstützung von Projekten und Veranstaltungen, Kontaktaufnahme und -pflege zu/von entsprechenden Multiplikator*innen, Communities, Kulturinstituten, Vereinen, Schulen u. ä.
- Planung, Erstellung und Durchführung von Social-Media-Content sowie Erstellung und Betreuung von Profilen in sozialen Netzwerken
- Zielorientierte Kommunikation mit Online-Multiplikator*innen, Online-Portalen, Kooperations- und Netzwerkpartner*innen inkl. Pflege fach- und zielgruppenspezifischer Online-Veranstaltungskalender
- Erstellen und Versand von digitalen Newslettern
- Allgemeine Tätigkeiten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wie Erstellen von Presseinformationen, Redigieren und Korrektur von Drucksachen sowie Presseauswertung
- Pflege, Ergänzung und Anpassung der Inhalte der Webseite inkl. organisatorische Verantwortung für die Funktionalität
- Kontakt zu Pressevertreter*innen (Monatspresseversand, persönliche Einladung zu Veranstaltungen, etc.) in Absprache mit der Abteilung PRÖ des Künstler*innenhaus Mousonturm
- Eigenständige Teilbudgetverwaltung
- Kommunikative Schnittstelle zwischen dem Programmteam der Jungen Theaterwerkstatt und der Abteilung PRÖ des Mousonturms sowie weiterer Kooperationspartner*innen
- Übermittlung des Programms der Jungen Theaterwerkstatt an die Abteilung PRÖ des Mousonturms zu den entsprechenden Programmdeadlines
- Ggf. Produktion von Merchandise-Artikeln
- Ggf. Anleitung von Praktikant*innen, FSJler*innen

Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem die Frankfurter Theaterlandschaft prägenden Modellprojekt und an einem renommierten internationalen Produktionshaus
- ein Arbeitsumfeld mit sehr gutem Betriebsklima und in einem engagierten Team
- Angebote für Weiterbildung, Coaching und Sensibilisierung
- die Möglichkeit teilweise im Home-Office zu arbeiten
- Jobticket Hessen
- Besuch der Veranstaltungen des Künstler*innenhaus Mousonturm
- Aufregende und ungewöhnliche Kulturprojekte für Kinder und Jugendliche mit neuen Formaten

Ihr Profil:

- Fachspezifisches Hochschulstudium und/oder fundierte Berufserfahrung in den Bereichen, Marketing und digitale Kommunikation in einem Kulturbetrieb
- sehr gute Kenntnisse der Kulturszene im Rhein-Main-Gebiet im Feld der freien darstellenden Künste, idealerweise mit Schwerpunkt Kinder/Jugendliche
- Beherrschen zielgruppenorientierter Ansprachen unterschiedlicher, insbesondere auch junger Besucher*innen
- hohe Sensibilität für die Kommunikation mit Kindern und Jugendlichen sowie mit diversen Personengruppen, auch in Aspekten der Barrierefreiheit
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Social Media und der Entwicklung von Social Media Kommunikationsstrategien
- routinierter Umgang mit gängigen Microsoft-Office-Programmen, Grundkenntnisse in Adobe Photoshop
- sehr gute schriftliche und mündliche Kenntnisse in Deutsch und Englisch
- selbstständige, strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und ausgewiesene Sozialkompetenz
- Engagement, Flexibilität, hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu theaterüblichen Arbeitszeiten

Wenn Sie sich in diesen Beschreibungen wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Wir ermutigen insbesondere Personen mit struktureller Diskriminierungserfahrung und Personen aus in unseren Strukturen unterrepräsentierten gesellschaftlichen Gruppen wie BIPoC, LGBTIQ+ und Menschen mit Behinderung sich bei uns zu bewerben. In Absprache werden Access-Kosten und Reisekosten zu den Bewerbungsgesprächen übernommen.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf, Motivationsschreiben, Angaben Ihrer Gehaltsvorstellungen und gegebenenfalls weiterer Unterlagen (Zeugnisse, etc.), die mit Blick auf die Stelle für Sie von Bedeutung sind, im PDF-Format (eine Datei) per E-Mail an simone.molitor@mousonturm.de bis zum **So, 07.04.24**.

Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in der Woche ab dem 15.04.24 statt, als Präsenztermine in Frankfurt am Main oder, als Angebot zur erleichterten Zugänglichkeit, per Videokonferenz. Bei Rückfragen zur ausgeschriebenen Stelle kontaktieren Sie bitte Frau Molitor.